

## 1. Onderweg

“Is dit niet iets voor jullie?” is een vraag die steeds vaker aan ons gesteld wordt. En steeds vaker krijgen we het verzoek om “vanuit jullie kennis van het organiseren van activiteiten” op verzoek van anderen iets te ondernemen of advies te geven. Het duidt er op dat steeds meer mensen de Stadmakerij kennen. En, belangrijker nog, waar de meerwaarde ervan in zit.

De Stadmakerij is inmiddels bijna drie jaar onderweg. Jaren waarin een gevarieerd programma is neergezet. Het waren avonden waarop we met een klein groepje van 10 mensen een uitstekend gesprek voerden. Bij andere bijeenkomsten kwamen we stoelen te kort. En regelmatig bereiken we via (al dan niet gefilmde) verslagjes een veelvoud van dat aantal mensen. Zo’n 1700 bezoekers trok de Stadmakerij bij bijeenkomsten in 2017. Een veelvoud daarvan neemt daarenboven kennis van de uitingen op social media.



Twee opvallende zaken, die buiten “het gewone werk” vallen willen we hier nog memoreren. Halverwege 2017 verliet Rianne Pattipeilohii. Onze programmeur van het eerste uur verlegde letterlijk haar grenzen: ze ging een jaar naar Australië. Maar gelukkig vonden we in Marina de Groot en Anja Muller twee goede opvolgers. En het leidde ook tot een nieuw groepje actieve mensen via de programmaraad en op andere manieren. En in de tweede helft van het jaar namen we het initiatief tot de Stadmakerspagina, een tweewekelijkse publicatie waar in we van verschillende maatschappelijke organisaties bij elkaar brengen in de Flevopost.

Kortom: ook de Stadmakerij vernieuwt en blijft zo uitdagend. Als een toegankelijke vrijplaats, een inspiratieplek, waar je spreekt, kijkt, doet, luistert met respect voor elkaar.

## 2. Al doende leert men

De Stadmakerij is zo min mogelijk georganiseerd om slagvaardig te kunnen zijn. Daar helpt een stabiele basis enorm bij. Bij de Stadmakerij bestaat die basis uit het bestuur, de programmaraad, de coördinator twee programmeurs en twee redacteuren. De programmeurs worden door de Stadmakerij ook ingehuurd om betaalde opdrachten uit te voeren.

Het bestuur beperkt zich tot de zaken die nodig zijn om de stichting goed en verantwoord te laten functioneren en toetst of de Stadmakerij nog op de goede weg is. Het bestuur is verder opdrachtgever bij betaalde opdrachten en natuurlijk doen de bestuursleden ook suggesties voor de programmering.

De programmaraad vormt het creatieve hart van de Stadmakerij Daar wordt de programmering ontwikkeld. Leden van de programmaraad nemen ook delen van de organisatie voor hun rekening.

De coördinator is verantwoordelijk voor de uitvoering, daarbij bijgestaan door de programmeurs. Vanuit de hoofdlijnen bestaat er heel veel vrijheid om tot invulling van het programma te komen. Dat maakt dat, indien gewenst, heel snel geschakeld kan worden zonder dat op voorhand op allerlei niveaus toestemming vereist is.

Voor structurele programma's streven we ernaar om tot vaste organisatieteams te komen. Het liefst met een lid van de programmaraad per team, maar noodzakelijk is dat niet. In hoeverre dat lukt hangt ook sterk samen met de beschikbare vrijwilligerscapaciteit. Bij het zich ontwikkelende programma is wel gebleken dat de Stadmakerij vrij snel tegen de grenzen van de mogelijkheden van de veelal vrijwillige organisatoren aan loopt.



In de samenwerking met de FlevoMeer Bibliotheek is in 2017 nog wat meer structuur aangebracht. De afspraken over de rolverdeling en facilitering waren al vastgelegd. Maar o.a. door de reorganisatie van de bibliotheek (met zelfsturende teams) was de vanzelfsprekendheid in de lijnen weg. Door met vaste contactpersonen te gaan werken is dat opgelost. Samenwerking met andere partners is gericht op concrete activiteiten. Daarnaast voerde de Stadmakerij in 2017 twee betaalde opdrachten uit voor

resp. het Waterschap Zuiderzeeland en voor de Fair Trade Werkgroep in Dronten. Dankzij een bijdrage vanuit het Groene Sluis fonds konden we het project "hangjongeren" vorm geven. Voor Bureau Gelijke Behandeling Flevoland faciliteren we twee maal per jaar de Lelystad Dialoog, over actuele onderwerpen. Ook het Technasium (SGL) is inmiddels een vaste partner.

### 3. Het programma in 2017

Om de programmering te stroomlijnen heeft de Programmaraad gekozen voor acht programmalijnen. Bij een aantal daarvan is de Stadmakerij initiërend bezig. In andere programmalijnen vooral faciliterend:

1. Van gemaakte naar geleefde stad -> initiërend
2. Lelystad Academie -> initiërend
3. VPRO Tegenlicht – meet-ups -> initiërend
4. Op uw gezondheid -> initiërend
5. Programma bibliotheek -> faciliterend

- 6. Te gast bij .... -> faciliterend
- 7. Actuele ontmoetingen -> initiërend / faciliterend

De verschillende programma's worden met een duidelijk verschillende intensiteit ingevuld. Dragend waren in 2017 "van gemaakte naar geleefde stad", de "Lelystad Academie" en de "VPRO Tegenlicht meet-ups". In dat laatste programma genieten we van een buitengewoon inspirerende en servicegerichte samenwerking met de Hilversumse redactie van het VPRO-programma. Het programma van de Bibliotheek krijgt geen eigen invulling, maar wordt rechtstreeks (via de programmaraad) geïncorporeerd in de andere programma's. De activiteiten die oorspronkelijk in het kader van de Stadsambassade werden uitgevoerd kregen een vervolg via "Het nieuwe Stadmaken", een kennisuitwisselingsprogramma van verschillende gemeenten van het Amsterdamse pakhuis De Zwijger. Actuele ontmoetingen zijn een element dat nog verder versterkt kan worden.

De verschillende activiteiten worden hieronder wat verder uitgelicht. Overigens is in eerste instantie kwaliteit van het gebodene en niet een volle zaal het criterium, bij de vraag of een bijeenkomst geslaagd is. Aardig om te vermelden is ook dat **stadsdichter Gerard Beense** enkele malen letterlijk alle dichtertelijke vrijheid nam om bijeenkomsten van de Stadmakerij met zijn indrukken te verrijken. Dat gebeurde bijvoorbeeld bij de afsluiting van ons eerste seizoen, waar hij een gedicht voordroeg onder de treffende titel "De Stadmakerij, dat zijn wij".

## LelySTART

De Stadmakerij benutte de start van het Lelystadse culturele seizoen om de aandacht te vestigen op twee programma – onderdelen. Een samen met JonginLelystad gemaakt filmpje werd vertoond, waarin jongeren zich uitspraken over de stad. Daarnaast toonde de Stadmakerij in de foyer van de Agora een deel van de 3D – geprinte maquette van het centrum van Lelystad (een initiatief van Bibliolab en de Makerz – coöperatie), om daar over in gesprek te gaan met de passanten. Het was ook een verwijzing naar het in het najaar te starten project New City Kidz, waarin schoolkinderen ontwerpen maken voor Lelystad.

## VPRO Tegenlicht meet-ups

Via zeven meet-ups in Lelystad en één in Dronten (in opdracht van de ?Fair Trade Werkgroep Dronten) vertaalden we de (inter-)nationale thema's uit tv-uitzendingen. De



onderwerpen liepen sterk uiteen en zo ook de bezoekersaantallen. Wel werd steeds duidelijker dat elk thema z'n eigen doelgroep bedient. Van gamers bij "All in the game" tot luchtvaart geïnteresseerden bij "De Groene Vliegtuigpioniers". Zo maken heel verschillende groepen uit de Lelystadse samenleving kennis met de Stadmakerij. De bezoekersaantallen varieerden sterk. Van 12 zeer geïnteresseerden tot meer dan honderd bezoekers in de winkel van Duurzaam@Lelystad bij "hoe duur is natuur",

waar het vooral over de Oostvaardersplassen en de Markerwadden ging. Dat bleek tevens de eerste ontmoeting tussen de "geestelijke vaders" daarvan: Frans Vera (OVP) en Roel Posthoorn (Markerwadden). De kracht van de meet-ups is het open gesprek, zonder doelstellingen vooraf. Daardoor ontstaat voor de bezoekers ook ruimte om tot eigen conclusies te komen.

## Lelystad Academie

Dit is een programma dat primair gericht is op kennis vergaren en kennis delen. Twee bijzonder goed bezochte bijeenkomsten betroffen:

- **Tiny Housing** (met voorbeelden van elders, Lelystadse initiatieven en de relatie tot het gemeentelijk beleid;
- **"Hoogbegaafd of autisme"** met een combinatie van deskundigen en ervaringsverhalen.

De FlevoMeer Bibliotheek brengt (bv via het Huis voor Taal), maar ook vanuit andere externe relaties) ook onderwerpen aan voor dit programma en levert daar dan ook een eigen bijdrage aan, zoals dit jaar bv rond het onderwerp "sociale media wijsheid".

In dit programma hebben we ook twee boeiende samenwerkingen ondergebracht, nl. die met het Technasium (SGL) en met Bureau Gelijke Behandeling.

## Technasium

Eind maart organiseerde de Stadmakerij samen met de SGL voor het eerst leerlingenpresentaties van een aantal Meesterproeven, eindexamenprojecten die in opdracht van externe partijen worden uitgevoerd. Uiteenlopende onderwerpen passeerden de revue: de herbestemming van een kerk in Heerenveen, een tekenspel voor het RIVM, onderzoek naar brandstofcellen (TU Delft) en de Naamsbekendheid van het LAKS. De bijeenkomst beviel zo goed dat is afgesproken tot een meer structurele samenwerking te komen. Die resulteerde er in dat aan het eind van het jaar een grote groep 3<sup>e</sup> jaars leerlingen hun ontwerpen en aanpak voor de 2<sup>e</sup> fase van de Markerwadden presenteerden en daarover in gesprek gingen met deskundigen en bezoekers.

Ook hier zien we dat bezoekers vrij gericht op "hun" onderwerp afkomen, in aantallen vergelijkbaar met de Tegenlicht meet-ups.

## Lelystad dialoog

De Lelystad dialoog is een initiatief van Bureau Gelijke Behandeling Flevoland (BGB) in samenwerking met stichting Welzijn Lelystad, de politie, CLIP-GGZ, Stadmakerij en diverse kerken. Twee maal per jaar is er een dialoog bijeenkomst (volgens een vaste gespreksmethode in kleine groepen verdeeld) over actuele onderwerpen. "Nederland voor iedereen?!" was het prikkelende onderwerp in maart. In





Zowel in Lelystad als in Dronten (in opdracht van de Fair Trade Werkgroep) stond voedsel centraal in de VPRO Tegenlicht meet-up "boer zoekt voedselflat".

## Actuele en andere ontmoetingen

Met **De Staat van Lelystad** probeert de Stadmakerij een nieuwe traditie in het leven te roepen: aan het begin van het jaar wordt stil gestaan bij wat de stad dat jaar te wachten staat. Rik Bovenberg (MDF) en Dennis Grombergen (BKL) belichtten de verwachtingen vanuit resp. het maatschappelijke veld en het bedrijfsleven. De in september aangetreden burgemeester Ina Adema (voor het eerst, en zeker niet voor het laatst bij de Stadmakerij) gaf haar bestuurlijke vooruitblik op het 50-jarige bestaan van Lelystad. "Aandacht voor jongeren" was een belangrijke rode draad.

Een klein, maar zeer geanimeerd sprekend, groepje kwam af op Roseanne Aukes (Nationale Vrouwenraad) over **100 jaar Vrouwenkiesrecht**.

Meer publiek trokken **Mounir Samuel** (Liefde is een rebelse vogel) en fotograaf / steward **Rik Besselink** (kwetsbaar/krachtige beelden gemaakt in hotelkamers over de hele wereld). De avond, georganiseerd samen met BGB Flevoland, bleek een zeldzaam mooie combinatie van woorden en beelden te zijn. Centraal thema: je identiteit is zo veel meer omvattend dan gender alleen. En er gebeurde veel in de zaal. Om het met de titel van Besselinks foto's te zeggen: "Please disturb".



BGB Flevoland maakte ook mogelijk dat **Anousha Nzume** langs kwam naar aanleiding van haar boek "Hallo witte mensen". Dankzij onze VPRO-Tegenlicht betrokkenheid konden we ook hier weer een mooie combinatie maken door fragmenten uit de uitzending "Black lives matter" te gebruiken om het gesprek te voeren.

## Betaalde opdrachten

**Waterschap Zuiderzeeland** zoekt naar nieuwe methoden om het grote publiek meer bij hun belangrijke werk te betrekken. Maar dat is niet eenvoudig. En zeker niet als het om het ophalen van ideeën voor hun lage termijn beleid gaat. Zij benaderden de Stadmakerij om drie avonden te organiseren. Een over Waterveiligheid, een over waterkwaliteit en een over voedselkwaliteit en bodem. Uiteindelijk ging die derde bijeenkomst niet door, vanwege gebrek aan interne afstemming bij het Waterschap. Bij "Hoe hoog komt bij u het water" (in het gebouw van de Almeerse reddingsbrigade) stond het boeiende en innovatieve verhaal van IenM - topadviseur Harold van Waveren centraal. "Schoon water,



tot (w)elke prijs?" (in de watterlelie, Natuurpark Lelystad) werd ingeleid door zijn collega Marc de Rooy. Conservator André Geurts was voor beide bijeenkomsten in de archieven van Batavialand gedoken en kwam met verhalen bij bijzonder objecten.

Verder vonden in 2017 de voorbereidingen plaats van **New City Kidz**. Basisschoolkinderen die op initiatief van de Makerz coöperatie zouden gaan werken aan ontwerpen voor Lelystad. De uitvoering van het project vond grotendeels in 2018 plaats.

## 4. De digitale Stadmakerij

In de praktijk blijken de website, twitter en facebook belangrijk om de Stadmakerij en haar activiteiten bekend te maken. Persberichten worden niet altijd (of pas laat) geplaatst. Er is inmiddels een lijst van ruim 200 sympathisanten, die per mail op de hoogte gehouden worden, maar het bereik op de social media is vaak nog veel groter.

### [www.Stadmakerij.nl](http://www.Stadmakerij.nl)

De website wordt gebruikt om de bijeenkomsten aan te kondigen en van een inhoudelijke toelichting te voorzien. Steeds vaker kiezen we er voor om impressies van bijeenkomsten op te nemen. Die blijken namelijk veel gelezen te worden.

Verder biedt de website de beste mogelijkheid om de Stadmakerij in haar geheel te presenteren, waarbij de volgende hoofdindeling wordt toegepast:

- **Programma:** de verschillende programmaliijnen en hun invulling;
- **Nieuws:** berichten, verslagen e.d.;
- **Lelystadmakers:** links naar organisaties en mensen uit Lelystad die goed passen bij de Stadmakerij (verdient nog nadere uitwerking, is nu nog te summier);
- **Over Stadmakerij:** "zakelijke" en organisatorische gegevens (o.a. wat voor de ANBI-status vereist is), maar ook een opgave wat de Stadmakerij voor bedrijven en instellingen kan betekenen, links naar partners en een contactmogelijkheid.
- **Twitterfeed** en **facebookverwijzing:** voor de actualiteit op de sociale media.

Uiteraard blijft de website in ontwikkeling. En voor de statistici onder ons: de website wordt dagelijks door 20 tot 60 mensen bekeken. Uitschieters zijn er ook: naar boven (150) en naar beneden (2). Van de contactmogelijkheden via de website wordt maar weinig gebruik gemaakt.

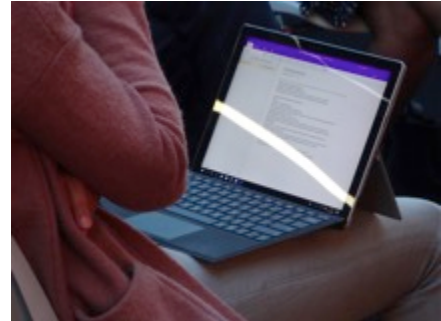
### [@Stadmakerij0320](https://twitter.com/Stadmakerij0320)

Volgens sommigen is [Twitter](https://twitter.com/Stadmakerij0320) inmiddels op z'n retour. Wat daar ook van zij, het blijft voorsnog een belangrijk medium om korte berichten de wereld in te sturen. De

Stadmakerij heeft inmiddels ruim 300 volgers. Dat zegt op zich niet zo veel. Belangrijk is dat daar de nodige instanties en persvertegenwoordigers tussen zitten. Zo is het bereik behoorlijk groot. Twitter wordt vooral gebruikt voor de aankondiging van bijeenkomsten, retweets van opvallende zaken uit de stad of elders uit het land, e.d.

## Facebookpagina

Van de hier genoemde media heeft de [facebookpagina](#) het grootste bereik. Meer dan 1000 hits per week zijn inmiddels geen uitzondering meer. Voor alle activiteiten wordt een "facebookevent" aangemaakt, foto's en andere impressies worden geplaatst, vaak met verwijzing naar de website. E.e.a. wordt veelvuldig bekeken.



## 5. De lokale / regionale pers

**Omroep Flevoland** volgt De Stadmakerij goed. Met een zekere regelmaat worden we in het ochtendprogramma op de radio door Leo Schouwenaar uitgenodigd om activiteiten die 's avonds plaats vinden toe te lichten. TV - exposure hebben we nog weinig.

De **Flevopost** besteedt vooral aandacht aan gelegenheden waarbij een stadsbestuurder optreedt, zoals De Staat van Lelystad. Met een onvoorspelbare frequentie werden persberichten over activiteiten van de Stadmakerij wel of niet op de website, dan wel in de papieren krant, opgenomen. Het was een van de redenen om de krantenpubliciteit, samen met andere organisaties, over een andere boeg te gaan gooien en e.e.a. meer zelf in de hand te gaan houden (zie par. 6 hieronder).

Een mooie samenwerking is er met **Radio Lelystad**. We hebben de vaste afspraak dat we maandelijks onze bijeenkomsten aankondigen en bespreken in het Radio Café, het zaterdagse programma van Leny Hartong. Radio Lelystad is zeer trouw in het verspreiden van onze persberichten en andere informatie over de Stadmakerij die zij de moeite waard vinden, ook via hun eigen social media kanalen.

En ook de **Stentor** publiceert onze persberichten af en toe. De indruk bestaat dat die zich daarbij wat meer laat leiden door wat vanuit het landelijke nieuws bekend is.

Af en toe neemt City Marketing Lelystad onze activiteiten op in hun **Evenementenkalender Lelystad**.

## 6. De Stadmakerspagina

In het najaar van 2017 stelden we uit eigen ervaring en in gesprekken met onze partner – organisaties vast dat nog al wat niet-commerciële organisaties, instellingen, verenigingen etc. Moeite hebben om voldoende aandacht te genereren voor de (publieksgerichte) activiteiten die zij ondernemen. Naast de digitale wereld blijft de geschreven pers een belangrijk middel om publiek te bereiken. In Lelystad is daar gelukkig nog een mooi periodiek voor beschikbaar, de FlevoPost.





**Stadmakers slaan handen ineen!**  
 Meer dan 20 verenigingen uit de regio hebben zich verenigd om de handen ineen te slaan. Samen maken we de FlevoPost een krant die niet alleen voor de lezer, maar ook voor de makers leuk is. Samen maken we de FlevoPost een krant die niet alleen voor de lezer, maar ook voor de makers leuk is.

**Oostvaardersplassen meet Markerwadden**  
 Het wordt een boeiende samenwerking tussen Natuur en Land Flevoland. De één wordt beschouwd als de grootste natuur van de Oostvaardersplassen, de ander als het belangrijkste natuurgebied van de Markerwadden.

**Leergeld**  
 Huidingsgroep Lelystad... (text continues)

**Jong in Lelystad**  
 De jongeren 'Jong in Lelystad' van de Stadsdeel Lelystad... (text continues)

**Kerstfair Zuidereze zwerfieren**  
 Het is bijna Kerst en de zwerfieren zijn alweer terug. Dit jaar zijn er weer heel veel zwerfieren te zien.

**Fietsbank Lelystad is verhuisd**  
 Na 7 jaar gevestigd te zijn in de Markt... (text continues)

**Sinterklaas in De Groene Sluis**  
 Sinterklaas komt dit jaar... (text continues)

**Zwangerschapsdiscriminatie? Samen maken we er werk van!**  
 Het is belangrijk om samen te werken... (text continues)

**AGENDA**  
 23 'Jong in Lelystad' door Janneke...  
 24 Oostvaardersplassen meet...  
 26 Bestuurlijk overleg...  
 27 Lelystad organiseert 'Jong in Lelystad'...  
 29 Sinterklaas feest...  
 30 Kerstfair Zuidereze zwerfieren...

De veel gedeelde ervaring van die organisaties en instellingen wat dat, om welke reden dan ook, veel van aangeleverde (pers)berichten de krant niet halen en dan ook nog vaak onvolledig of nauwelijks opmerkelijk geplaatst worden. Daarmee blijft de FlevoPost-lezer verstoken van nogal wat informatie die in het kader van gezamenlijke participatie in de samenleving zeker de moeite waard is om kennis van het nemen.

Een oplossing voor dit breed ervaren probleem zou kunnen zijn het starten met, wat we maar even noemden "een maatschappelijke pagina" in de FlevoPost: een vaste pagina in de krant, met een eigen profiel, die beschikbaar is om aankondigingen, korte verslagjes en dergelijke van niet-commercieel gerichte activiteiten een plek te geven.

Samen met ongeveer 20 Lelystadse organisaties en instellingen werkte de Stadmakerij dit plan uit. In overleg met

het bladmanagement van de FlevoPost bleek dat zij onze signalen herkenden en voldoende bereidheid toonden om met zo'n pagina te starten.

Besloten werd tot twee pilots, eind 2017, om te bezien of dit idee ook praktisch waar te maken is. Dit met als doel in 2018 tot structurele invulling er van te komen. Belangrijke elementen uit dit gezamenlijke initiatief zijn:

- De Stadmakerij neemt verantwoordelijkheid voor de eindredactie via twee vaste redacteuren, te weten Jaap Knip en Greetje Wiersma. Ook de opmaak van de pagina wordt via de Stadmakerij georganiseerd. Roger v.d. Klugt (van de Ontwerperij) toonde zich bereid dat de komende tijd pro deo te doen.
- De kopij wordt geleverd door de deelnemende organisaties en zo min mogelijk redactioneel gewijzigd (dat laatste blijkt gemakkelijker gezegd dan gedaan, gelet op de toch beperkte ruimte zie zo'n pagina heeft, maar het gaat in goede harmonie).
- De pagina verschijnt tweewekelijks (een hogere frequentie is met het huidige aantal deelnemers niet te bekostigen).
- De deelnemende organisaties betalen een bijdrage van € 35,- per geplaatst artikel(tje), incl. desgewenst agendavermelding er van. Organisaties kunnen ook voor ca. € 500,- ruimte claimen voor een half jaar (overigens geldt voor iedere organisatie: een artikel(tje) per editie).
- De onrendabele kosten voor de pilot zijn voor rekening van de Stadmakerij. Inmiddels is de financiering voor het eerste half jaar van 2018 (en iets langer) geregeld via bijdragen van de Rabobank Flevoland, Lelykracht en het Groene Sluisfonds (deels ook bedoeld om echt armlastige organisaties tot mee te laten doen).

De pilot is goed bevallen en omdat de financiering voor de komende periode was geregeld is met de Flevopost een verplichting aangegaan voor in ieder geval het eerste half jaar van 2018.

## 7. Het slijk der aarde

In de stichting Stadmakerij Lelystad ging in 2017 grofweg € 17.700,- om. Dit is exclusief de (grote) faciliterende bijdrage die de FlevoMeer Bibliotheek leverde. Coördinatie en programmering zijn, behoudens de betaalde opdrachten (nog) volledig op vrijwillige basis gebeurd. Een financiële bijdragen was er van het Groene Sluis fonds (Onze Jongere.) Het aantal particuliere donaties blijft (te) beperkt.

Het leidt uiteindelijk tot de volgende balans over 2017:

*(volgt)*

### Balans Stadmakerij 2017

Datum:

Rekening:	Omschrijving:	Balans		Verlies & Winst	
		Debet	Credit	Debet	Credit
500	Eigen vermogen				
1100	Triodosbank				
1200	Kas				
1310	Te ontvangen				
1350	Overige vorderingen				
1400	Crediteuren				
4000	Kosten				
7000	Inkomsten				
8000	Giften				
Totaal:		€	€	€	€
Saldo:		€	€	€	€
		€	€	€	€



## 8. En verder

De samenwerking met **FlevoMeer Bibliotheek** blijft goed verlopen. De afspraken zijn door het bestuur vastgelegd, zodat er geen onduidelijkheid kan bestaan over de verhoudingen en verwachtingen.

Het netwerk van de Stadmakerij buiten Lelystad ontwikkelt zich inmiddels. Eind 2017 betreft dit:

- Samenwerking met Pakhuis De Zwijger, vanuit het landelijk circuit van de Stadsambassades. Zo is de Stadmakerij samen met de gemeente Lelystad partner in het project "Het nieuwe Stadmaken", waarin een zevental Nederlandse steden en het Belgische Roeselaere ervaringen uitwisselen en een gezamenlijk leernetwerk hebben.
- De samenwerking met de VPRO rond het programma Tegenlicht blijft inspirerend. Ook hier geldt dat dit leidt tot regelmatig contact met Stadmakers uit andere steden.
- Op incidentele basis organiseert de Stadmakerij, op verzoek van partners, bijeenkomsten buiten Lelystad. In 2017 betrof dat Almere (waterschap) en Dronten (Fait Trade werkgroep).

We zien met vertrouwen de ontwikkelingen in 2018 tegemoet.

*Bestuur Stadmakerij.*

